

TVORBA ISRÚ MAS



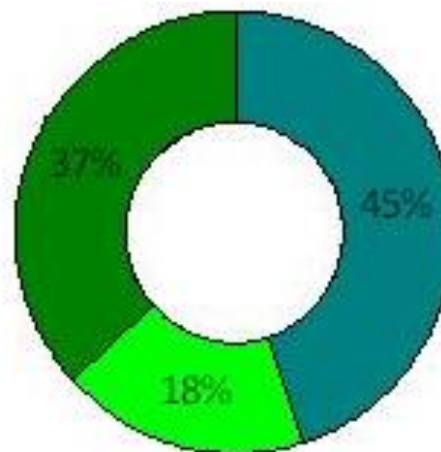
Setkání aktérů rozvoje venkova

13.11.2013

ZÁKLADNÍ INFORMACE O MAS

POČET ČLENŮ MAS

Veřejný	22
Soukromý	9
Neziskový	18
<hr/>	
Celkem	49



■ Veřejný ■ Soukromý ■ Neziskový

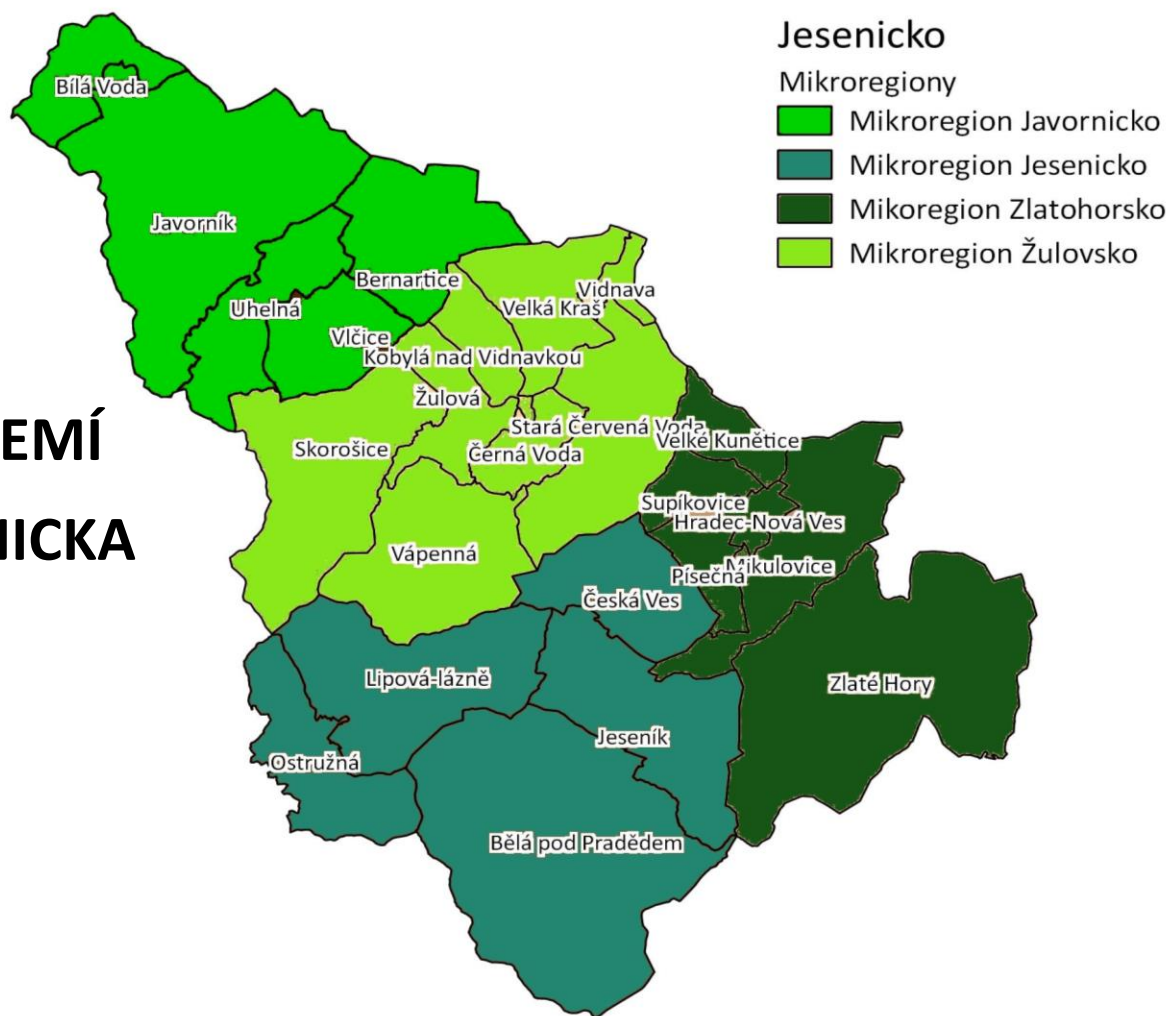
CELKOVÝ POČET OBYVATEL

MAS Jesenicko pokrývá území 24 měst a obcí (okres Jeseník).

40 189

ZÁKLADNÍ INFORMACE O MAS

MAPA ÚZEMÍ MAS JESENICKA



Definice hlavních problémů území a nebezpečných trendů (hrozeb)

SLABÉ STRÁNKY

- Integrace podnikatelů, veřejné správy - jejich nespolupráce (mezioborová spolupráce)
- Špatná dopravní dostupnost
- Rozložení ubytovacích kapacit (vysoká nabídka)
- Nekoordinovaná propagace
- Technický stav historických objektů
- Nedostatek pracovních míst
- Financování dotací - nelogické a neefektivní
- Málo možností kulturního a volnočasového vyžití
- Kvalita služeb Jesenické nemocnice
- Nefungující management cestovního ruchu, nespolupráce mezi destinačními managementy (Euroregion Praděd vs. Sdružení cestovního ruchu)

ANALYTICKÁ ČÁST

Definice hlavních problémů území a nebezpečných trendů (hrozeb)

OHROŽENÍ

- Vysoká nezaměstnanost
- Úpadek a rušení místních firem
- Mladí nemají motivaci se vracet do regionu
- Jesenická nemocnice – kvalita služeb
- Znechucení občanů stavem věcí v obci – neprosazení svého hlasu na zastupitelstvu
- Odliv obyvatelstva
- Státní politika zaměstnávání k absolventům
- Rušení železniční dopravy
- Kvalita komunikací
- Vstup národních podniků na regionální trh
- Nekoncepční financování sociálních služeb

ANALYTICKÁ ČÁST

Definice hlavních devíz území a pozitivních trendů

SILNÉ STRÁNKY

- Příroda
- Turistika
- Lázeňství
- Bohatá historie v pohraničí
- Kulturní památky
- Zaniklé obce
- Blízkost polského trhu pro turisty
- CHKO – příliv turistů
- Velké množství živnostníků
- Levná pracovní síla
- Dostatečná síť mateřských, základních a středních škol

Definice hlavních devíz území a pozitivních trendů

PŘÍLEŽITOSTI

- Propagovat historii obcí - zaniklé obce
- Finanční pomoc (pobídky) od obcí podnikatelům
- Železniční doprava – větší využití pro převoz materiálu
- CHKO – hlediska ekonomiky
- Větší propagace regionu a ucelenost
- Podpora regionálních produktů
- Vysoká nezaměstnanost – motivace k rozvoji
- Blízkost polského trhu – export
- Levná pracovní síla
- Dostatek nebytových prostor pro instituce a podnikání
- Brownfieldy
- Provázanost firem se školami - podpora spolupráce

ANALYTICKÁ ČÁST - METODY

KOMUNITNÍ PROJEDNÁNÍ SWOT (6 – 10/2013)

■ **Veřejné diskuze (8 kulatých stolů):** tvorba problémových oblastí, SWOT analýz

■ **Účastníci:** členové MAS, odborníci či pracovníci dané oblasti

PROJEDNÁNÍ OBLASTÍ PODPORY, OPATŘENÍ, VIZÍ...(11/2013-1/2014)

■ **Pracovní skupiny:** 5-10 osob ve skupině, 14 oblastí

■ **Tvorba oblastí podpory, opatření, fiche, vize, motto, audit zdrojů**

ZDROJE DAT

■ ČSÚ, MOS, komunikace s obcemi, spolupráce s Univerzitou Palackého (zaměstnanost) aj.

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

- Distribuce dotazníků:** na obcích, přes internet, e-maily
- Počet respondentů 220** (dotazníkové šetření bude ukončeno 30.11.2013)
- Výsledky budou zveřejněny na webových stránkách www.masjesenicko.cz

ZAPOJENÍ STŘEDNÍCH ŠKOL

- Zapojení studentů středních škol (celkem 5 škol)**
- Prezentace MAS Jesenicko, tvorba obecné SWOT, tvorba SWOT na téma zaměstnanost, zpracování dotazníků, tvorba projektových záměrů ve skupinkách




VIZE/MOTTO

MOTTO – staré MAS (Sdružení pro Jesenicko)

 Koho bůh miluje, tomu dovolí žít v Jeseníkách


VIZE – staré MAS (Sdružení pro Jesenicko)

 Jesenicko je oblast jehož prosperita je založena na kvalitně organizovaném a řízeném rozvoji cestovního ruchu, na uceleném a vzájemně propojeném informačním systému, na kvalitním marketingu a široké propagaci regionálních produktů a služeb CR, atraktivním vzhledu měst a obcí, jakož i celého regionu, na zachovalém kulturním, historickém a přírodním dědictví, na bezpečnosti a péči o každého občana i návštěvníka z tuzemska i zahraničí.

MOTTO / VIZE – NOVÉ MAS JESENICKO

 MAS ještě nemá stanoveno - 12/2013

CÍLE

 Nemáme (12/2013 – 2/2014)

ZPŮSOB KOMUNITNÍHO PROJEDNÁNÍ CÍLŮ A OPATŘENÍ STRATEGIE

 Pracovní skupiny na jednotlivé oblasti – cca 5-10 osob

 Následní veřejné projednávání

 Projednání v orgánech MAS Jesenicko

DĚKUJI ZA POZORNOST

Vendula Poláčková
MAS Vincenze Priessnitze pro Jesenicko, o.p.s.
Koordinátor a analytik projektu
„Tvorba aktivního partnerství na Jesenicku“



e-mail: polachova@masjesenicko.cz
tel.: 724 830 700
web: www.masjesenicko.cz